



Profil společnosti | Company profile

Obsah | Contents

Představení společnosti	1	Company introduction
Fakta a čísla, historie	2	Facts and figures, history
Kdo jsme, s čím pracujeme, co nabízíme	3	Who we are, what we do, what we offer
Obrat společnosti	4	Company turnover
Tržní segmenty	5	Market segments
Pobočky	6	Branches
Předváděcí prostory	7	Showroom
Marketing	8	Marketing
Mimozemšťan Alza	9	The Alza Alien
Ekologie a zelené nakupování	10	Ecology and green shopping
Pomáháme potřebným	11	We help those in need
Ocenění a certifikáty	12	Awards and certificates
Přehled značek	13	Brands overview
Informace a kontakty	14	Information and contacts





Představení společnosti | Company presentation

■ Představení společnosti

Alza.cz a.s. je přední český prodejce počítačů a elektroniky, jehož základní myšlenkou je poskytovat široké portfolio produktů a zejména maximální možné množství výrobků skladem. Zboží je tak dostupné k okamžitému odběru nebo expedici k zákazníkovi.

Na trhu společnost působí již od roku 1994 a jejími zákazníky jsou primárně koncoví spotřebitelé, neméně významnou je pak korporátní klientela. Klíčovým prodejním kanálem je kombinace stejnojmenného elektronického obchodu www.alza.cz a sítě poboček po celé České a Slovenské republice.

Pro české i slovenské zákazníky je značka Alza.cz synonymem specialisty na výhodné a rychlé nákupy počítačů a elektroniky.

Alza.cz je dlouhodobým lídrem trhu a současně inovátorem v oblasti elektronického obchodování v ČR. Tuto pozici si zajistila vysokou technickou úrovní internetového obchodu, velkými skladovými zásobami a v neposlední řadě individuálním přístupem k zákazníkovi a ochotou vyhovět jeho přáním. To vše činí ze společnosti Alza.cz silného a spolehlivého partnera jak pro koncového zákazníka, tak i pro velké společnosti.

■ Naše hodnoty

- PROFESIONALITA
- RYCHLOST
- INOVACE
- RESPEKT
- SPOLUPRÁCE
- EKOLOGIE

■ Company presentation

Alza.cz a.s. is a leading Czech seller of computers and electronics. The basic idea is to provide a wide portfolio of products and mainly to hold the maximum possible amount of products in stock. The goods are thus available for instant collection or dispatch to the customer.

The company has been operating in the market since 1994 and its customers are primarily the end consumers, but an equally important part are corporate clients. The key selling channel is a combination of the same name e-shop www.alza.cz and a network of branches all over the Czech and Slovak Republic.

For Czech and Slovak customers, the Alza.cz brand is a synonym for advantageous and fast purchases of computers and electronics.

Alza.cz is the long-term leader in the market and also an innovator in the area of e-shops in the Czech Republic. This position was gained due to the high technical standards of the e-shop, high stock levels and last but not least an individual approach to the customers and readiness to meet their wishes. All this makes company Alza.cz a strong and reliable partner for both end consumers and large companies.

■ Our values

- PROFESSIONALISM
- SPEED
- INNOVATION
- RESPECT
- COOPERATION
- ECOLOGY



Fakta a čísla, historie společnosti | Facts and figures, company history



Fakta a čísla

- **Největší prodejce** výpočetní techniky a elektroniky v ČR
- **Největší internetový obchod** v ČR
- **5,6 mld. Kč (222,8 mil. EUR) obrát** v roce 2010
- **1,8 mil. vyřízených objednávek** v roce 2010
- Průměrný **33% meziroční růst**
- **30 poboček** v ČR a SR
- Přes **12 000m² skladových prostor**
- Nabídka **1 364 světových značek**
- Více než **36 000 druhů zboží**

Historie společnosti

- Společnost vznikla v roce 1994 pod značkou Alzasoft s cílem nabídnout stále atraktivnější zboží z oblasti IT za přijatelnou cenu, a to zejména studentům vysokých škol.
- Do širšího povědomí pražských zákazníků vstoupil tehdejší Alzasoft o čtyři roky později otevřením své první kamenné prodejny v Praze. Svou obchodní politikou začal získávat zákazníky také mezi firmami a živnostníky.
- V roce 2000 byla spuštěna první skutečná online verze internetového obchodu, která během dalších dvou let prošla kompletním přepracováním a elektronický obchod Alzasoft.cz se stal jedním z průkopníků celého internetového obchodování v ČR.
- V roce 2004 se společnost Alzasoft transformovala na akciovou společnost a od roku 2006 začala v souladu s nově nastavenou marketingovou strategií používat i kratší název Alza.cz spolu s maskotem mimozemšťanem Alzou.
- V následujících letech vedl růst společnosti k budování sítě poboček a díky tomu má nyní Alza.cz své pobočky ve všech krajských městech ČR.
- V současné době je společnost Alza.cz v pozici největšího obchodu s výpočetní technikou a elektronikou v České republice a je vnímána jako lídr a inovátor trhu.

Facts and figures

- **The biggest seller** of information technology and electronics in the CR
- **The biggest e-shop** in the CR
- **Turnover of CZK 5.6 billion (EUR 222.8 million)** in 2010
- **1.8 million of orders handled** in 2010
- Average **33 % year-to-date growth**
- **30 branches** in the CR and SR
- More than **12,000 sq m of storage area**
- Offer of **1 364 global brands**
- More than **36 000 types of goods**

Company history

- The company was established in 1994 under the brand name of Alzasoft with an aim to offer more and more attractive IT goods for reasonable prices, mainly to university students.
- Prague customers became more aware of Alzasoft four years later when the first conventional shop was opened in Prague. Thanks to its business policy, it started to obtain new customers also among companies and sole traders.
- In 2000 the first real online version of the e-shop was launched and in two following years it was completely remade. Alzasoft.cz became one of the pioneers of the electronic business in the CR.
- In 2004 Alzasoft company transformed into a joint-stock company and starting from 2006, in harmony with its newly determined marketing strategy, it started to use also the shorter name of Alza.cz together with its mascot – the Alza Alien.
- In the following years, the company growth contributed to the building of more branches and thanks to that Alza.cz nowadays has its branches in all the regional cities of the CR.
- Alza.cz company is currently in the position of the biggest shop with computer technology and electronics in the Czech Republic and it is perceived as the market leader and innovator.



Kdo jsme, s čím pracujeme, co nabízíme | Who we are, what we do, what we offer



■ Kdo jsme

- Největší obchod s elektronikou a největší internetový prodejce výpočetní techniky a elektroniky v ČR.
- Pilířem úspěchu Alza.cz je maximální šíře sortimentu, kterou zákazníkovi nabízí k okamžitému odběru.

■ S čím pracujeme

- Špičkový internetový obchod s inteligentními nástroji pro snadný nákup.
- Moderní logistické zázemí s více než 12 000m² skladových ploch.
- Sofistikovaný systém hotovostních plateb pomocí patentovaného platebního systému Alza PayBox.
- Tým více než 300 odborníků ve svém oboru.
- Síť poboček po celé ČR a showroomem v Praze o rozloze přes 1200m² s produkty největších světových výrobců.
- Vlastní programátorský tým zajišťující vývoj informačního systému na míru, internetového obchodu a všech souvisejících IT projektů.
- Úzká kooperace s dodavateli a výrobci v oblasti obchodu, marketingu a návrhu produktových řešení zákazníkovi na míru.

■ Co nabízíme

- Přes 36.000 druhů produktů, mezi kterými naleznete počítače, notebooky, LCD monitory, televize, ucelený sortiment domácích kin, PDA, mobilní telefony, GPS navigace, MP3 přehrávače, digitální fotoaparáty, počítačové komponenty a mnoho dalších kategorií zboží z oblasti sportu, produktů pro volný čas, kosmetiky nebo hraček.
- Široké spektrum služeb počínaje několika druhy financování, přes technickou podporu, dodávku zboží domů včetně jeho zapojení, předvádění zboží a denně akční ceny na vybrané druhy zboží.

■ Who we are

- The biggest shop with electronics and the biggest e-shop selling computer technology and electronics in the Czech Republic.
- The basis of success of Alza.cz is the maximum range of goods which are offered to the customer for immediate collection.

■ What we do

- Top-class e-shop with intelligent tools for shopping.
- Modern logistic background with more than 12,000 sq m of storage area.
- Sophisticated system of cash payment by means of the patented payment system of Alza PayBox.
- A team of more than 300 specialists in their respective fields.
- A network of branches all over the Czech Republic and a showroom in Prague with an area of more than 1,200 sq m with products from the biggest world manufacturers.
- Own team of programmers ensuring development of custom-made information system, e-shop and all connected IT projects.
- Close cooperation with suppliers and manufacturers in the area of business, marketing and design of product solutions tailored to the customer's needs.

■ What we offer

- More than 36,000 types of products, which include computers, laptops, LCD monitors, televisions, the whole range of home cinema products, PDA, mobile phones, satellite navigations, MP3 players, digital cameras, computer components and many other categories of goods from the area of sport, products for free time activities, cosmetics and toys.
- A wide range of services starting with several types of financing, through technical support, home deliveries of goods, including their installation, presentation of goods and daily special prices of selected types of goods.

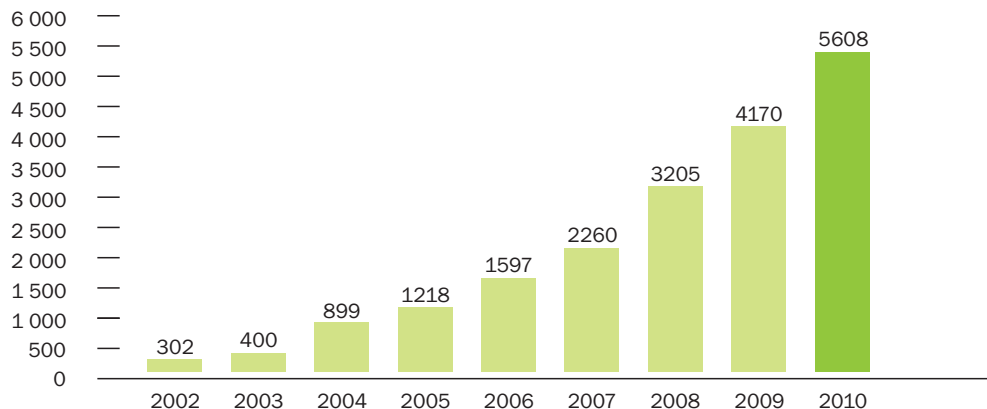


Obrat společnosti | Company turnover

Obrat společnosti

Od vzniku společnosti byl vždy meziroční nárůst obrátu nejméně 30%. V roce 2008 dosáhla společnost Alza.cz obrátu 3,2 miliardy Kč a o rok později překonala hranici 4 miliard o celých 170 mil. korun. V roce 2010 obrat 5,6 miliard Kč znamenal meziroční růst o dalších 35%.

Roční obrat v mil. Kč



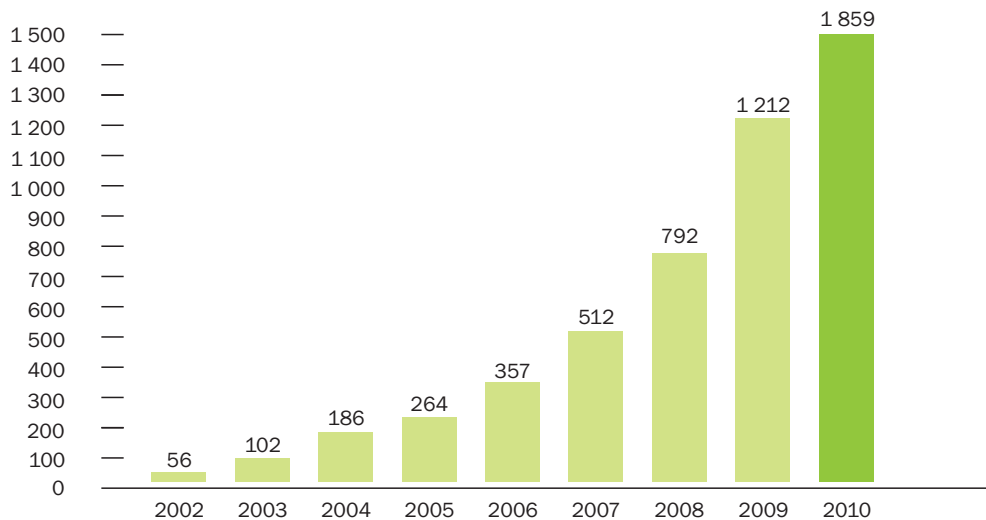
USD: 2002 - 9,8; 2003 - 15,1; 2004 - 39,3; 2005 - 49,8; 2006 - 75,9; 2007 - 125,2; 2008 - 164,5; 2009 - 233,7; 2010 - 294,7 (stated in millions)
EUR: 2002 - 9,6; 2003 - 12,3; 2004 - 29,3; 2005 - 42,0; 2006 - 57,5; 2007 - 92,2; 2008 - 122,7; 2009 - 159,9; 2010 - 222,8 (stated in millions)

Company turnover

Since the company was established, the year-to-date increase of turnover has always been a minimum of 30%. In 2008 Alza.cz company achieved a turnover of CZK 3.2 billion and one year later it exceeded the amount of 4 billion by CZK 170 million. The turnover of CZK 5.6 billion in 2010 meant a year-to-date increase by 35%.

Annual turnover in million CZK

Počet vyřízených objednávek v tisících



Number of orders in thousands



Tržní segmenty | Market segments



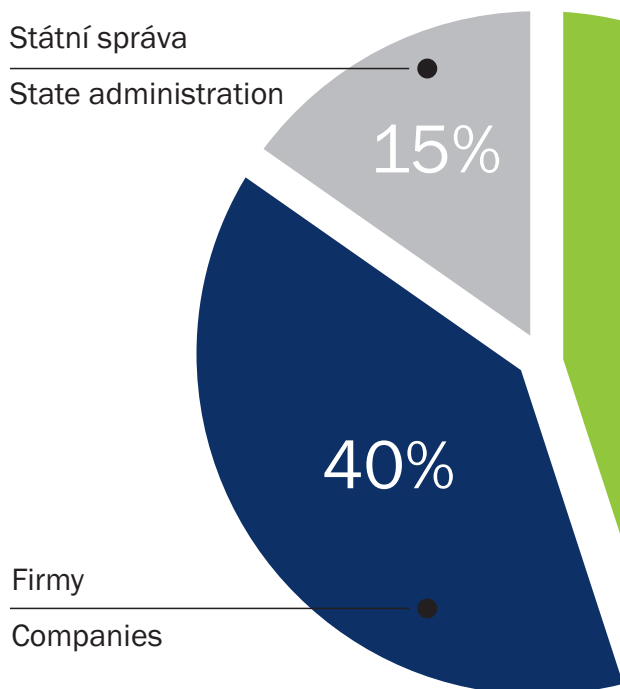
Tržní segmenty

Společnost Alza.cz díky svému širokému sortimentu, srozumitelnosti a velké nabídce služeb dokáže oslovit všechny skupiny zákazníků ze segmentu koncových spotřebitelů, svým individuálním přístupem oslovuje od malých společností, až po nadnárodní korporace, a dostatečná flexibilita z ní činí vhodného partnera i pro státní správu. Dlouhodobým cílem je poskytovat maximální nabídku produktů a nadstandardní služby pro všechny cílové segmenty v České a Slovenské republice.

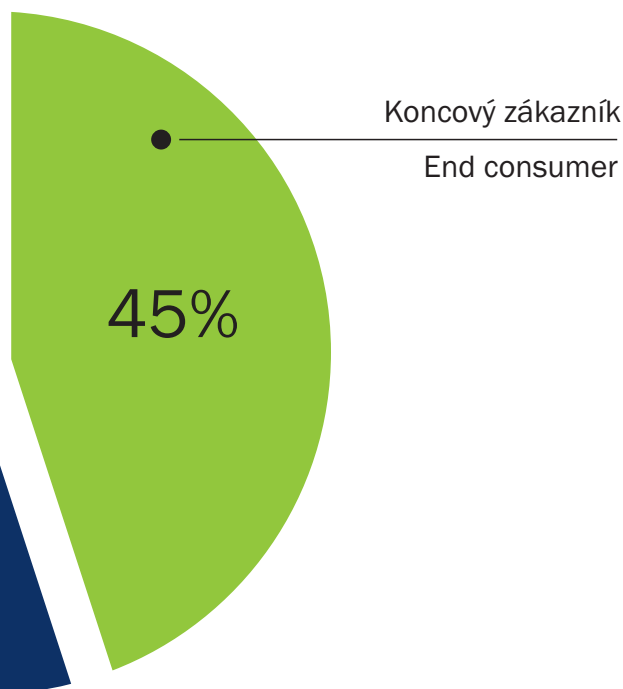
Market segments

Thanks to its wide range of goods, comprehensibility and an extensive offer of services, the company is able to address all the groups of customers from the segment of end consumers. With its individual approach it is attractive for all companies, from small ones up to multinational corporations. And sufficient flexibility is suitable partner also for state administration. The long-term objective is to provide a maximum offer of products and better-than-standard services for all the target segments in the Czech and Slovak Republic.

Poměr registrovaných zákazníků



Proportion of registered customers





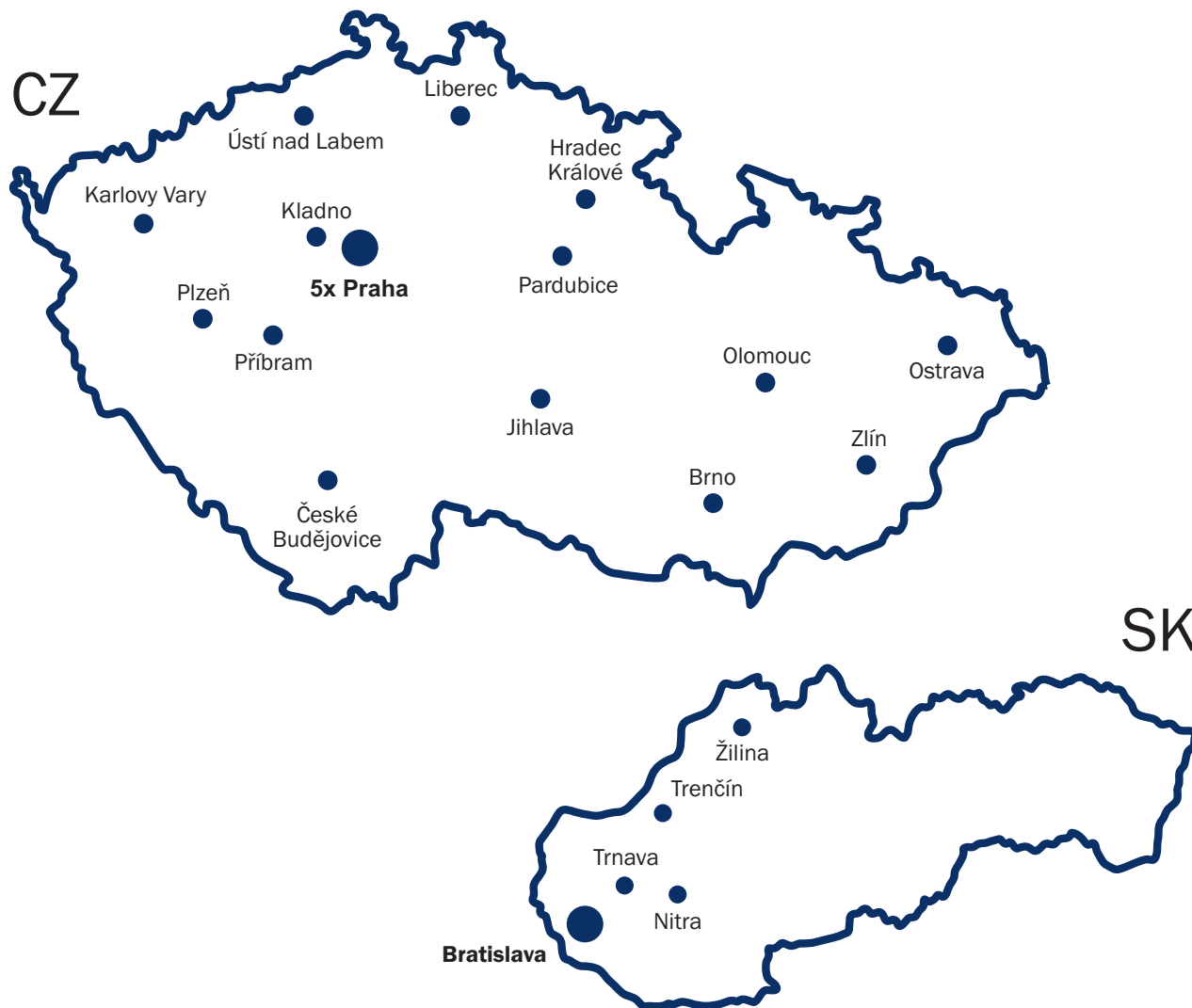
Pobočky | Branches

■ Pobočky

Alza.cz buduje a stále rozšiřuje síť vlastních poboček s cílem stát se dostupnější zákazníkům ze všech oblastí České i Slovenské republiky. Zákazníci je mohou využít k vyzvednutí objednaného zboží, jako informační centrum nebo k využití poprodejních služeb.

■ Branches

Alza.cz builds and constantly extends a network of its own branches with the aim to become more accessible for customers from all the areas of the Czech and Slovak Republic. Customers can use them for collection of ordered goods, as information centres or for the use of after-sale services.





Předváděcí prostory | Showroom



Předváděcí prostory

- V centrále Alza.cz v pražských Holešovicích je pro zákazníky připraven showroom s rozlohou 1200m². Tyto jedinečné výstavní prostory slouží k prezentaci novinek a představení nejzajímavějších výrobků od nejvýznamnějších výrobců ze světa počítačů a elektroniky, které si zde mohou zákazníci prohlédnout a vyzkoušet.
- K dispozici jsou odborně vyškolení zaměstnanci i pracovníci vystavujících značek, kteří ochotně a odborně odpoví na všechny dotazy a poradí, jak postupovat při nákupu.

Showroom

- In the headquarters of Alza.cz in the Prague district of Holešovice, there is a showroom with an area of 1200 sq m is prepared for customers. This unique showroom is used for presentation of new introductions and most interesting products from the most important manufacturers from the field of computers and electronics which can be seen and tried here by customers.
- There are specially trained employees as well as representatives of the exhibited brands who are willing to answer professionally all the questions and to give advice about how to proceed with completing their purchases.





Marketing | Marketing

Marketing

Marketing společnosti je vypracován velmi pečlivě a počítá s úzkou spoluprací s dodavateli a výrobci, kteří mají zájem o propagaci své značky a produktů. Kampaně se takzvaně „šijí na míru“ danému produktu přímo pro český trh. Součástí marketingových aktivit je spolupráce s profesionální marketingovou a kreativní agenturou, výzkumy trhu a další nástroje.

In Store aktivity

- eventy, speciální akce v showroomu
- prezentace produktů partnerů na showroomu
- partnerské i průřezové mailingové akce/kampaně
- bannerové kampaně a mikrostránky partnerů
- soutěže pro zákazníky na internetových stránkách
- reklamní předměty pro zákazníky

Co-Marketing aktivity

- bannerové kampaně na internetových stránkách
- televizní kampaně pro posílení brandu Alza.cz
- propagace v denním i odborném tisku (inzerce i PR)
- rádiové kampaně
- billboardy, bigboardy, CLV plochy a megaplachty
- reklama v městské hromadné dopravě
- sponzoring akcí



Marketing

Marketing is prepared very carefully and it builds on close cooperation with suppliers and manufacturers interested in their brand and products promotion. Campaigns are “tailor-made” for the particular product directly for the Czech market. Marketing activities include cooperation with a professional marketing and creative agency, market research and other tools.

In Store activities

- Events, special offers in showroom
- Presentation of partner products in showroom
- Partner and general mailing events/campaign
- Banner campaigns and micro-sites of partners
- Website competitions
- Merchandising

Co-Marketing activities

- Banner campaigns on websites
- Television campaigns for Alza.cz brand consolidation
- Promotion in daily newspapers or specialist media (advertising and PR)
- Radio campaigns
- Billboards, bigboards, CLV areas and mega-sheets
- Public transport advertising
- Events sponsoring





Mimozemšťan Alza | The Alza Alien

Mimozemšťan Alza

Maskot mimozemšťan Alza přišel na svět v roce 2007 a díky svému vzhledu a originálnímu vystupování v propagaci si velmi rychle získal silné povědomí mezi zákazníky.

Od doby, kdy se poprvé ukázal na televizních obrazovkách a představil se svou neotřelou povahou a výrazným hlasem, jeho popularita a samozřejmě i popularita Alza.cz začala ještě více stoupat. Nyní maskot tvoří nedílnou část komunikace značky Alza.cz a v mnoha směrech se stává kultovní postavou provázející nejen IT svět, ale i svět mimo něj. Svým vzhledem totiž uchvátil mnoho zákazníků a řadu dětí, které jej mohou mít hned v několika podobách u sebe doma. Vznikl tak velmi efektivní komunikační nástroj a oblíbený mimozemšťan pro všechny.



The Alza Alien

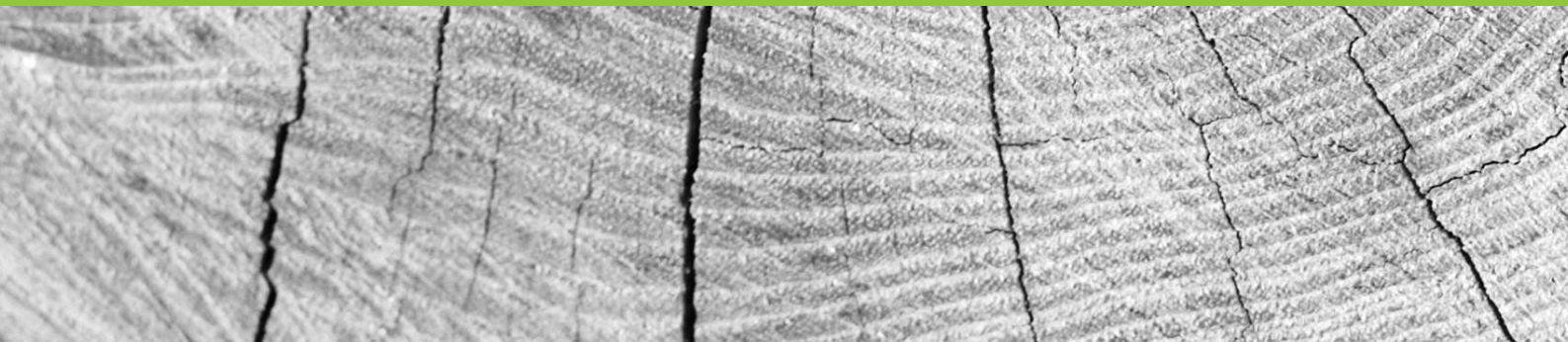
The mascot – the Alza Alien – was created in 2007 and thanks to his appearance and original performance in promotion it has become known among customers very quickly.

Since the moment when he was presented on television for the first time with his typical character and distinctive voice, his popularity and naturally also the popularity of Alza.cz have been growing even more. Nowadays the mascot is an integral part of the Alza.cz brand communication and in many aspects it has become a cult character accompanying not only the IT world but also the external world. By its appearance it is attractive for many customers and children who can have him at home in several forms. It thus brought a very efficient communication tool and also a popular alien character for everybody.





Ekologie a zelené nakupování | Ecology and green shopping



■ Ekologie

Společnost Alza.cz, stejně jako každý z nás, vyprodukuje poměrně velké množství odpadu – chceme Vás ujistit, že i tento negativní dopad její činnosti se snaží brát jako fakt, který je nutné odpovědně řešit.

- minimalizuje vyprodukovaný odpad
- velmi důkladně třídí a recykluje odpad
- využívá speciální sběrné boxy na cartridge a tonery
- podporuje ekologickou likvidaci elektroodpadu
- podporuje prodej elektroniky, která nezatěžuje životní prostředí
- veškerý papír je recyklován a použit jako výplň balíků
- na veškerý svůj rozvoj pohlíží z pohledu dopadu na životní prostředí

■ Zelené nakupování

Již nákupem na www.alza.cz zákazník šetří životní prostředí. Nákup po internetu je ekologicky mnohem šetrnější, než nakupování v kamenném obchodě, a to v případě, kdy internetový obchod spolupracuje s přepravci a zajišťuje kvalitní logistiku. Znamená to tedy, že jedno auto přepravce obslouží 100 zákazníků, kteří nemusí svými vlastními vozidly vyrážet za nákupy. Největší úsporou je řádově až o desítky procent menší produkce škodlivého oxidu uhličitého, který zákazníci vyprodukují při dopravě do kamenného obchodu vozem.

Alza.cz spolupracuje s přepravci PPL, Messenger a Česká pošta, kteří mají optimalizované trasy při rozvozu zboží. Spotřeba pohonných hmot potřebných k dopravení zboží k zákazníkům je proto celkově až o třetinu menší, než u klasického modelu nakupování, kdy si dopravu zajišťuje každý zákazník sám. Zároveň zboží ze skladu Alza.cz odchází systematicky a ve větším množství tak, aby byly náklady a spotřeba energií pro rozvoz co nejnižší. Alza.cz navíc postupně otevírá další pobočky a tím se stává dostupnější. Zboží s zákazník může nechat bezplatně zaslat na nejbližší pobočku a tam si jej vyzvednout se zanedbatelným dopadem na životní prostředí.

■ Ecology

Alza.cz, like all of us, produces quite a lot of waste. We want to assure you that it tries to see this negative impact of its activity as a fact which must be solved responsibly.

- It minimises the waste produced
- It sorts and recycles waste consistently
- It uses special collection boxes for cartridges and toners
- It supports environmentally friendly disposal of electrical waste
- It supports the sale of ecology-electronics
- All the paper is recycled and used as filling in parcels
- All its development is seen through its environmental impacts

■ Green shopping

Just by shopping on www.alza.cz, customers protect the environment. Buying online is much more environmentally friendly than buying in conventional shops if the e-shop cooperates with haulage companies and provides quality logistics. One haulier's vehicle serves 100 customers who do not have to go shopping in their own cars. The biggest saving is due to lower carbon dioxide production (by up to dozens of percent) produced by customers travelling to conventional shops by car.

Alza.cz cooperates with PPL, Messenger and Česká pošta who have optimised routes of goods transport. The consumption of fuel necessary for transport of goods to the customer is thus up to one third lower than in the conventional shopping pattern when the transport is ensured by every customer himself. Goods are also dispatched from the Alza.cz warehouse systematically and in bigger quantities to have the lowest possible costs and energy consumption. Moreover, Alza.cz gradually opens new branches and thus becomes more accessible. The customer's goods can be sent to the nearest branch free of charge and collect them there with the minimum impacts on the environment.



Pomáháme potřebným | We help those in need

■ Pomáháme potřebným

Alza.cz není lhostejná k osudům druhých, a proto pravidelně přispívá do různých nadačních fondů. Pomáhá tam, kde je nejvíce potřeba – opuštěným, týraným nebo nemocným dětem, vážně nemocným nebo těm, které postihla přírodní katastrofa.

■ **Občanské sdružení Život dětem**

Posláním občanského sdružení Život dětem je pomoc nemocným dětem v rámci celé České republiky. Každý z nás se může v životě ocitnout v těžké situaci, kdy potřebuje pomoc a podporu okolí.

■ **Svaz neslyšících a nedoslýchavých v ČR**

Svaz neslyšících a nedoslýchavých v ČR je největší občanské sdružení neziskového charakteru, které pracuje mezi sluchově postiženými v ČR.

■ **Spolupráce se sdružením Cesta domů**

Cesta domů je občanské sdružení, jehož cílem je přispět ke zlepšení péče o umírající lidi a jejich rodiny v ČR.

■ **Sdružení Neratov**

Sdružení Neratov je dobrovolné společenství lidí, kteří se chtějí podílet na obnovení poutního místa v Neratově přispěním k výstavbě, vybavení a provozování sociálních a zdravotnických zařízení.

■ **Občanské sdružení podbrdsko**

Občanské sdružení na ochranu zvířat podbrdsko se stará o ztracená, opuštěná a v minulosti týraná zvířata.

■ **Občanské sdružení REMEDIUM**

Občanské sdružení REMEDIUM Praha vytváří od roku 1998 prostor pro vzdělávání, podporu a pomoc v psychosociální oblasti.

■ We help those in need

Alza.cz is not indifferent to lives of other people and it regularly contributes to endowment funds. It helps where it is needed most – the abandoned, tortured or ill children, seriously ill people or those affected by natural disasters.

■ **Life for Children foundation**

The mission is to help ill children in the CR. Each of us can get to a difficult situation when he needs help and support from other people.

■ **Association of deaf and hearing-impaired people in the CR**

The biggest association of a non-profit nature which works for hearing-impaired people in the CR.

■ **The Homecoming association**

Association which tries to improve care for dying people and their families in the CR.

■ **Neratov association**

Voluntary association of people who want to renovate the pilgrimage place of Neratov by contributing to construction, furnishing and operation of welfare and health facilities.

■ **Podbrdsko association**

This animal protection association looks after lost, abandoned and tortured animals.

■ **REMEDIUM association**

This Prague association has been creating space for education, support and help in the psychological and social area since 1998.



Ocenění a certifikáty | Awards and certificates

■ Certifikáty a ocenění

■ HP Partner roku 2010

Alza.cz je držitelem čtyř ocenění HP Partner roku 2010. Pořadí v této anketě určuje roční obrat v prodeji produktů a služeb HP. Alza.cz dosáhla prvního místa v nejprestižnější kategorii a stala se vůbec nejúspěšnějším prodejcem produktů HP za rok 2010.

■ Shop roku 2010

Alza.cz získala první místo v anketě Shop roku 2010 v kategorii Cena kvality - obchodní domy. Tato anketa si klade za cíl vyhlásit nejoblíbenější internetové obchody mezi obecnou veřejností a především představit důležitost kvality poskytovaných služeb.

■ Osvědčení SAOP

Společnost Alza.cz je držitelem osvědčení Spotřebitelského auditu obchodních podmínek - SAOP. Obchodní podmínky obchodu Alza.cz prošly auditem a nejsou v rozporu s právními předpisy ČR a splňují veškeré standardy.

■ Obchodník roku 2008

Alza.cz je držitelem prestižního ocenění GE Money Multiservis Obchodník roku 2008 v kategorii internetových obchodů. Výsledky ocenění Obchodník roku jsou určeny na základě expertního průzkumu spotřebitelských preferencí.

■ Certifikáty obchodních partnerů

- Microsoft Gold Partner 2010
- HP Preferred Gold Partner
- Lenovo Premium Business Partner
- Certifikovaný partner VAIO
- Acer Sales Expert
- Asus Certified dealer
- Intel Channel Partner

■ Certificates and awards

■ HP Partner of the year 2010

Alza.cz is a holder of four awards of HP Partner of the year 2010. It is based on the annual turnover in sale of HP products and services. Alza.cz came first in the most prestigious category and became the most successful seller of HP products in general for the year 2010.

■ Shop of the year 2010

Alza.cz came first in Shop of the year 2010 in the category Prize for Quality - department stores. This survey wants to announce the most popular e-shops and present the importance of the quality of the services provided.

■ SAOP certificate

Alza.cz company is a holder of the certificate of Consumer audit of business terms - SAOP. The business terms of Alza.cz have been audited and are not in contradictions with the legal regulations of the CR and they meet all the standards.

■ Businessman of the year 2008

Alza.cz is a holder of a prestigious prize of GE Money Multiservis - Businessman of the year 2008 in the category of e-shops. Businessman of the year is awarded on the basis of expert survey of consumer preferences.

■ Business partners certificates

- Microsoft Gold Partner 2010
- HP Preferred Gold Partner
- Lenovo Premium Business Partner
- VAIO Certified partner
- Acer Sales Expert
- Asus Certified dealer
- Intel Channel Partner



Přehled značek | Brands overview

■ Přehled značek

Během působení společnosti Alza.cz na trhu se jí podařilo vytvořit pevné obchodní svazky například s těmito značkami:

acer®

AMD

ASUS®
Inspiring Innovation • Persistent Perfection



Canon

CREATIVE®

DELL®

ECG

EPSON®
EXCEED YOUR VISION

HITACHI
Inspire the Next



htc

intel®
Leap ahead™

iRobot®

Kingston
TECHNOLOGY



lenovo™

LG
Life's Good

Logitech

Microsoft®

Nikon

Nintendo®

NVIDIA

NOKIA
Connecting People

OLYMPUS®

Panasonic
ideas for life

PHILIPS
sense and simplicity

PS3™
PlayStation 3

SAMSUNG

Seagate

SONY®

Sony Ericsson

TOMTOM®

WD Western Digital®

XBOX 360

■ Brands overview

During its presence in the market, Alza.cz company has managed to create strong business relations for example with these brands:

a mnoho dalších na www.alza.cz

and many others on www.alza.cz



Informace a kontakty | Information and contacts



Informace a kontakty

Název: Alza.cz a.s.
Adresa: Jateční 33, 170 00 Praha 7
IČ: 27082440
DIČ: Cz27082440
Zapsána: V obchodním rejstříku
Městského soudu
v Praze, oddíl B, vl. 8573

Bankovní spojení:

Raiffeisenbank: 1265098001/5500
ČSOB: 188505042/0300
KB: 35-3355550267/0100
Česká spořitelna: 2171532/0800

Vedení společnosti:

Ředitel marketingu: Jan Samko
(samko@alza.cz)
Ředitel nákupu: Jiří Med
(med@alza.cz)
Provozní ředitel: Petr Pražák
(prazak@alza.cz)
Ředitel prodeje: Lukáš Pospíšil
(pospasil@alza.cz)
Ředitel logistiky: Rudolf Žůrek
(zurek@alza.cz)
Ředitel pobočkové sítě: Jan Moudřík
(moudrik@alza.cz)
Ředitel oddělení péče
o zákazníky: Martin Lakomý
(lakomy@alza.cz)
Ředitel IT oddělení: Tomáš Havryluk
(havryluk@alza.cz)

Telefon: +420 225 340 111
Fax: +420 225 340 190

Information and contacts

Name: Alza.cz a.s.
Address: Jateční 33, 170 00 Prague 7
Comp. id. No (IČ): 27082440
Tax id. No (DIČ): CZ27082440
Incorporated in: Commercial Register kept
by Municipal Court in Prague,
section B, record 8573

Banking details:

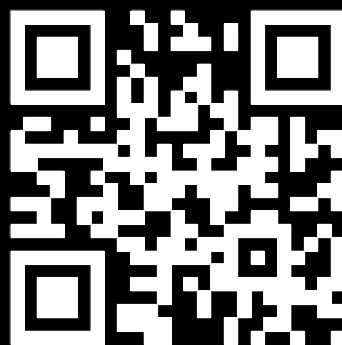
Raiffeisenbank: 1265098001/5500
ČSOB: 188505042/0300
KB: 35-3355550267/0100
Česká spořitelna: 2171532/0800

Company management:

Marketing Director: Jan Samko
(samko@alza.cz)
Purchasing Director: Jiří Med
(med@alza.cz)
Operation Director: Petr Pražák
(prazak@alza.cz)
Sales Director: Lukáš Pospíšil
(pospasil@alza.cz)
Logistics Director: Rudolf Žůrek
(zurek@alza.cz)
Country Director: Jan Moudřík
(moudrik@alza.cz)
Director of Customer
Care Department: Martin Lakomý
(lakomy@alza.cz)
IT Director: Tomáš Havryluk
(havryluk@alza.cz)

Phone: +420 225 340 111
Fax: +420 225 340 190

www.alza.cz



© Alza.cz a.s. 2011